



永祥通讯



YONGXIANG NEWS

2016年9月1日

永祥股份 主办
通威传媒 承办

http://www.scyxf.com/
新闻热线: 0833-3155300
投稿邮箱: bjb@tongwei.com

四川省连续性内部资料准印证川BX01-034

出品人: 段雍 总编辑: 黄其刚 主编: 龙小龙 执行主编: 白灵 编辑: 唐黄之 美工: 黄远超

推动标准化 落地“最后一公里”

永祥多晶硅成功召开标准化工作推进会

本报讯(记者 龙小龙)8月27日,永祥多晶硅成功召开标准化工作推进会,就进一步深入推进标准化,实现版本升级,落地“最后一公里”工作进行了研讨和部署。通威股份董事、永祥股份董事长兼总经理段雍,永祥股份董事、永祥多晶硅执行总经理甘居富,永祥股份副总经理汪云清出席会议,生产体系工段长以上干部参加会议。永祥股份总经理助理兼多晶硅总经理助理袁中华主持会议。

会上,多晶硅一分厂工段长向春林、804-1工段张庆刚、甲醇制氢工段陈永川、三废工段张强、检修分厂钟慎模等分别分享了冰机操作标准制定的具体步骤和过程、巡检主控作业标准修订、装拆炉标准修订工作、工艺参数值修订经过、三废工段改善、检修JCC推进等管理工作经验和取得的效果。袁总首先就“如何制定标准、如何制定正确的操作标准”进行了深入阐释。他表示,近年来,永祥多晶硅在标准化建设中做了大量的工作,取得了一定成效,但标准还比较粗放。在实际应用中,个别员工掌握不到位,缺乏一种敬畏之心,标准化工作存在“最后一公里”问题。袁总分享了制定标准



段雍董事长在会上作重要指示

的三大前提:正确是标准的生命线;变操作“指导书”为操作“说明书”;禁用“相关”“左右”“大概”等模糊定量,操作步骤、操作的关键控制点逻辑顺序清楚。

汪总在发言中表示,标准化不仅帮助员工掌握操作技能,而且促进员工主动思考和改进,有利于保障装置安全、稳

定、长周期、满负荷运行。

针对标准化,甘总指出,企业经营管理安全、质量、成本、效益要素的实现,最有效的解决办法就是标准化。要深入推进标准化,各级管理、技术干部就要深刻认识、彻底清楚工艺原理,潜心探讨研究每一个环节、每一个控制点。



永祥多晶硅标准化会议现场

会议最后,段董事长作总结发言,他指出,作为岗位操作员工,要按准军事化标准要求,严格执行操作规程,一是一,二是二,绝不打折扣;作为技术人员,就要灵活创新,要学习、研究工艺原理、工艺技术,弄清参数,分清系统平衡、物料平衡、能量平衡之间的有机关系;作为管理者,

要善于调动资源,把生产组织有效结合在一起,让各部件、各单元有效地运转起来。与会者纷纷表示,本次会议生动、高效,分享了成功案例,明确了工作目标,进一步加深和巩固了管理共识,接下来要制定行动计划,深入推进标准化工作,解决“最后一公里”问题,让标准落地。

公司动态

四川省经信委新兴产业推进处处长张铁军调研永祥

本报讯(记者 林东绿)8月24日,四川省经信委新兴产业推进处处长张铁军一行赴永祥股份参观调研。通威股份董事、永祥股份董事长兼总经理段雍,永祥股份董事、永祥多晶硅执行总经理甘居富热情接待。

张处长一行首先参观了永祥体验中心,段董事长对永祥股份发展情况及相关管理、技术等进行了详细介绍。随后,张处长一行参观了永祥硅材料公司建设现场,了解了项目概况、工程进度等情况,对永祥产业延伸、稳健发展寄予厚望,并强调了安全问题。

张处长对永祥股份的多元化经营和跨越发展给予了高度评价,并希望永祥股份能够用好促进企业发展的各项政策,充分发挥拥有自主知识产权和核心竞争力的自身优势,实现公司更好、更快发展,为促进地方经济稳增长做出积极的贡献。

内蒙古赤峰市委副书记、市长孟宪东一行考察永祥多晶硅

本报讯(记者 林东绿)8月5日,内蒙古赤峰市委副书记、市长孟宪东,赤峰市政府秘书长孟昭均等领导一行在永祥多晶硅考察,通威股份董事、永祥股份董事长兼总经理段雍,永祥股份副总经理、永祥硅材料总经理李斌热情接待并座谈。

孟市长一行参观了永祥股份体验中心,了解了永祥股份发展历程和两条全封闭的循环经济产业链建设情况。在多晶硅还原炉车间,孟市长实地了解了多晶硅的生产过程,听取了节能增效方面的情况介绍。

座谈会上,段董事长向孟市长一行介绍了永祥股份发展和技术创新方面的情况。永祥股份目前为全国前三、西南第一、国内唯一一家循环经济产业链的多晶硅生产企业,产品使用客户覆盖了下游近80%的硅片企业,与国内多家知名光伏电池与组件企业建立了战略合作关系。孟市长充分肯定了永祥股份取得的成绩,介绍了赤峰市经济社会发展情况和特有的地方优势,热忱邀请永祥管理团队到赤峰考察,积极促进双方交流、合作与发展。

新希望集团董事长助理唐勇一行参观永祥树脂

本报讯(通讯员 陈君)近日,新希望集团董事长助理唐勇、华融化工副总经理魏东一行到永祥树脂公司参观交流。通威股份董事、永祥股份董事长兼总经理段雍,永祥股份副总经理兼永祥树脂执行总经理周宗华热情接待。

段董事长对唐总一行的到来表示热烈欢迎,并介绍了永祥树脂企业及各公司目前的生产经营状况。唐总对永祥生产经营业绩给予了高度的评价,表示目前的氯碱行业很不景气,很多大型化工企业经营困难,永祥能够在如此行情下取得骄人成绩,实属不易。

唐总表示,到永祥树脂参观很有收获,永祥作为行业内的先进企业,有很多值得学习和借鉴的地方,同时希望川内PVC企业,华融化工能与永祥加强合作,在技术方面共同学习和创新,在市场、文化管理等多方面加强交流,共同推动氯碱行业快速发展。

四川省危化协会专家莅临永祥检查指导工作

本报讯(通讯员 陈玲)8月25日,四川省危化协会专家组曾明、丁国江等专家一行到永祥多晶硅检查安全管理工作。安全环境部经理杨武明热情接待。

专家组抽查了191-3罐区和LT10的安全生产管理情况,并对企业安全生产许可证合法性、安管人员任职文件等资料进行检查。

通过对公司安全管理工作的抽查,专家组称赞永祥多晶硅安全管理工作做得扎实,措施有力,落实到位。杨经理代表公司表示,安全环保管理工作离不开专家组的关心帮助和支持,长期以来,永祥一直秉承安全是一切工作的前提。未来将再接再厉,把安全工作做得更好、更扎实,用实际行动诠释“我的岗位我负责,我的工作请放心”。

践行企业文化 实施品牌营销

专访永祥股份副总经理、永祥多晶硅副总经理糕东举

本报记者 唐黄之 乐山报道



永祥股份副总经理、永祥多晶硅副总经理糕东举

要采访永祥股份副总经理、永祥多晶硅副总经理糕东举并不容易。分管销售工作的他长期在外出差,有时长达半个月。“做销售就是要勤奋,只有不断付出、学习、提升,才能做好销售工作。”糕总说道。加入永祥十年,糕总见证了永祥从默默无闻到行业领先。期间,糕总也与企业一起成长,从销售一线做到了永祥股份副总经理、永祥多晶硅副总经理。

文化引领企业发展

2006年,糕总加入永祥,在永祥硅业公司负责采购和销售,2008年,糕总调至永祥多晶硅,主要负责公司销售,一干就是8年。“那时的永祥无论规模、知名度都还很小,只有永祥树脂一家公司,永祥多

晶硅、永祥水泥都没建立。”10年过去,永祥发生了翻天覆地的变化,糕总感触颇深。“从小型单一化工企业到拥有永祥多晶硅、永祥树脂、永祥水泥、永祥硅材料,具有循环经济产业链的大型化工企业;从行业默默无闻到行业领先。永祥取得的成绩令人惊叹。”作为参与者和见证者,糕总认为,永祥的成功一是在于目标明确,定位清晰,并能围绕定位实现快速突破。二是文化引领管理,助推了企业的发展。

说起企业文化,糕总表示,最初选择加入通威,除了看重通威集团的企业实力,就是认同通威的文化理念。比如“诚、信、正、一”。虽然只是简简单单几个字,却是通威34年发展沉淀下来的结晶,是通威的企业精髓,对通威的稳健、快速发展起到了至关重要的作用。“就个人而言,负责销售,就应该与客户以诚相待,坚持诚信字当先,说的每一句话、每一件事都要兑现。”糕总告诉记者,正是在通威企业文化的引领下,永祥才能快速发展,自己才能做出一定的成绩。

不仅认同企业文化,糕总也在工作中积极践行企业文化,把企业作为自己行为的准则并销售工作中,积极宣传通威企业文化。“通威的企业文化得到了很多合作伙伴的认同,这对我们销售很有好处。”糕总介绍道。

在销售中践行企业文化

从永祥硅业到永祥多晶硅,糕总一直都在从事销售工作。从最初的不懂市场、不懂产品,到了解市场,做出成绩,糕总的经验就是努力学习,付出。“不懂没关系,

关键要去尝试、去做、去学习,只有这样才能取得成功。”糕总介绍道,在销售上,他不仅注重推销产品,还注重宣传企业,通过宣传,让客户了解通威,了解永祥。“客户了解了企业,信任企业品牌,才能为销售打下基础。”

糕总的营销不仅是宣传企业,也是企业文化的践行。永祥多晶硅在2007年筹建、动工,2008年投产。投产时,正值多晶硅市场火爆,多晶硅在全世界都供不应求,“这时候的销售,其实很简单,因为市场火爆,客户很多时候有钱都买不到产品,多晶硅生产厂大多都很高傲。”糕总告诉记者,这时作为供货商的永祥多晶硅并没有因为产品供不应求而怠慢客户,在对待客户时,坚持“诚、信、正、一”,广交朋友,真心对待,在客户中留下了良好的口碑。“回头看,这个决定是相当正确的。”2008年底,多晶硅市场走低,很多企业面临销售困难局面,而永祥多晶硅因为之前和客户建立了良好的合作基础,受到的影响较小。

总结销售工作,糕总认为,践行企业文化,宣传企业文化,实施品牌营销,正是这一系列的措施,让市场逐渐了解永祥,永祥的品牌开始市场中树立。在公司产能提升、规模扩大时,市场始终走在前面,保持稳定。永祥多晶硅经过近几年快速发展,已成为行业知名的一线领先企业,成本行业最优,产品质量过硬,市场网络稳定,国内下游一线大企业大都是公司的战略合作客户。“在这过程中,要感谢永祥新、老班子各级领导对市场的重视,各部门对销售工作的充分理解和大力支持。段董经常下市场,拜访客户,会根据情况来配合市场。”糕总表示,永祥多晶硅之

所以能取得好成绩,是团结和谐、目标一致的高管团队以及其带领下的干部员工共同努力的结果。

打造一支有战斗力的团队

“成绩取得不是靠一个人的力量,而是一个团队的努力。永祥多晶硅销售团队经历了从小到大的发展过程。”糕总介绍,销售团队最初就1个人,2008年增加到3个人,现在已有7个人。在市场日益激烈的今天,团队建设尤为重要。糕总是如何铸造一支有战斗力的销售团队的呢?糕总的经验是,从招人就把好关。选人时,看能力,也看素养以及是否认可永祥、通威的一系列文化、理念。满足条件招进来后,要注重培养和锻炼。“多晶硅销售比较特殊,对出差的要求很高。”糕总告诉记者,光伏的下游企业大多都在江浙地区,我们主要的市场都是在外。除了几天是回公司汇报业务,一个业务员一个月大概有20多天都在外地跑市场,见客户、参加光伏会议、了解市场行情。

“因此,对业务员能力、团队凝聚力要求很高。所以我们很注重业务员销售理念、思维的提升,会根据每个人不同的长处进行培养,发挥最大的价值。”在糕总看来,公司业务员拜访客户,代表的是企业,在言谈举止上都应该注意,要在客户中树立良好的企业形象,这样才能为公司的销售打下良好基础。“我们的销售团队以80、90后为主,是一个年轻团队,缺乏经验,这就需要公司在工作上加强培训、指导,帮助他们快速成长。生活上,多关心帮助,定期和他们谈心,了解他们的想法及工作生活上遇到

企业是台机器 每个零件都很重要

近年来,永祥股份一直在推进标准化管理工作,并取得了一定成效。糕总介绍,在永祥多晶硅销售上其实也有自己的标准化。“我们对销售流程进行规范,加强对销售的管理。大到决策、部署,小到每一个业务员拜访,怎么交流沟通都一定标准。”糕总告诉记者,除了制作手册、制度,加强对销售团队的培训,让所有人都能深层次的去理解标准化,执行标准化。

采访中,糕总也谈到自己对标准化以及管理提升的认识。“公司如同一台大型的机器,不管是销售、采购还是生产都是机器上一个零部件,要想顺利运转,需要每一个零件都运行良好。一个零件‘卡壳’,整个机器都会出问题。”糕总认为,公司的每个部门都应该重视管理,严格执行标准,同时加强交流、沟通、协调,相互配合,为推动公司发展这个共同目标共同努力。“比如生产和销售,公司生产的产品需要销售体现它的价值,而销售又需要生产质量来保障。大家都提升管理,加强协调配合,公司的发展肯定好。”

谈及未来发展,糕总表示,光伏行业是作为清洁能源产业,是朝阳产业,也关乎人类的未来,值得我们为之而奋斗,身处其中的永祥,应该继续依托强大的企业文化和拥有极强战斗力的团队,不断创新,引领技术革新,始终走在行业前列。

永祥论坛

“最后一公里”离我们有多远

本报评论员 龙小龙

“最后一公里”经常被用来描述公共交通末梢和微循环的问题。近年来,这一概念逐渐被一些行业和企业界人士使用,引申为完成一件事情的最后且关键的步骤。通常,此步骤充满困难,且意义重大。日前,永祥股份在永祥多晶硅标准化工作推进会上发出了落地“最后一公里”号召,并就标准版本升级具体工作进行了部署。

由此,笔者不禁想到一个小故事。大意是一名挖井者挖了很多地方,每个地方挖的时间长短不一,结果都没挖到水。因为每一次都是如此,挖着挖着,不见水出,便叹息说这里没水,便中途放弃,永远没挖出水。实际上,很多次他离水源不远,只要再去做一点点努力,就成功了。这个寓言

告诉我们,做任何工作,需要的是坚持不懈、锲而不舍、持之以恒,只要方向正确,目标明确,就要坚持到底,执行到位,有志者事竟成,否则,缺乏专注和执着,做事浅尝辄止,永远都是半途而废,必然功亏一篑。

永祥多晶硅不就是一个很好的正面例证么?多年前,多晶硅行业利润空间大,让人羡慕,但很快形势和格局发生了巨大改变。随着全球化的竞争加剧,不少企业经不起惨烈的竞争而倒下了,永祥多晶硅同样面临严峻的考验,但在董事会的领导下,公司上下同心同德,狠抓内部管理、技术创新、降本增效,有效使用标准化管理工具,奋力拼搏,终于走在行业前列。就

这个意义来说,2014年之前,公司面临的“最后一公里”,就是如何成功突破困境,如何蜕变成蝶。

永祥股份自推行标准化管理以来,取得了较大的成功,涌现出了不少员工耳熟能详的案例:永祥树脂品管部的巨大变化和良好的改进、积极学习及创新氛围。树脂离子膜烧碱车间从安装、调试到投产运行系列工作;永祥多晶硅还原工段、三废工段取得显著成效;永祥水泥生产技术及品管部的精益管理等。员工参与其中也收获了标准化带来的成果,除了专业技能的提升,对工作责任意识的提升,同时因为劳动效率的提升而增长了收入。

但是,我们清醒地看到,标准化管理是企业管理中长期开展的一项工作,还有不少工作浮在表面,需要进一步落地。员工的工作标准,除了要通过梳理,用简单明了的方式展示出来成为规范准则,还要让员工看得见、做到位,真正融入在具体操作中,以保障装置安全、稳定、长周期、满负荷运转。这些是目前标准化推进落地的关键,是需要解决的“最后一公里”问题。

同时,用段雍董事长的话来说,标准化管理需要螺旋式上升,标准化管理工作没有终点,而是通过实践,改进,再实践,再改进,持续循环开展,从企业经营发展大层面来看,改进没有止境,始终有“一公

里”空间,需要全体员工刻苦钻研、长期不懈地解决。

从微观的具体工作到宏观的企业经营管理,都客观存在“最后一公里”。尤其对于一项具体的工作,越到最后越要坚持,否则前功尽弃,标准化推进如此,质量管理如此,安全工作如此。“最后一公里”表面看是物理上的距离,实质上是我们工作执行到位与否,责任心和敬业精神、信念与目标的距离。

让我们在“诚信正一”的企业文化引领下,“用心工作,用智慧工作,用只争朝夕的精神工作”,不断追求卓越,追求进步,追求梦想,为打造世界级多晶硅生产企业和世界级清洁能源企业而努力奋斗。

品质营销 务实创新 行业争先

永祥股份举行 2016 半年工作先进表彰大会



升旗仪式上进行表彰



段雍董事长为荣获表彰的团队颁奖

本报讯(记者 林东绿 通讯员 尹君 杜铮)8月22日星期一,永祥股份各子公司实行集团标准的升旗仪式,永祥多晶硅、永祥树脂、永祥水泥公司分别在全新的升旗仪式上,对2016年上半年度工作中涌现出来的优秀团队和员工进行了表彰。

早上八点整,在永祥多晶硅,消防兵迈着铿锵有力、整齐的步伐,随着口令后升国旗、升通威旗、永祥旗。全体员工合唱“通威之歌”后,永祥多晶硅人事行政部经理傅苏宣读了关于2016半年度表彰文件。本次表彰分为“降本增效”、“劳动效率提升”、

“标准化管理推进”、“企业文化建设”四大项,通威股份董事、永祥股份董事长兼总经理段雍,永祥股份董事、永祥多晶硅执行总经理甘居富,永祥股份财务总监周斌,永祥树脂材料总经理李斌等领导为优秀团队颁奖,并合影留念。

在永祥树脂公司的升旗仪式上,全体员工齐声唱响“通威之歌”后,半年度表彰正式开始。人事行政部经理陈君为大家宣读了公司在永祥股份半年评比中“劳动效率提升、标准化管理推进、降本增效、企业文化建设”方面所取得的成绩,在周年庆“魅力

永祥”摄影比赛中与树脂公司“2016年企业文化辩论大赛”中的获奖情况。随后,永祥股份副总经理、永祥树脂执行总经理周宗华,永祥股份能源总监兼永祥树脂副总经理徐洪涛,永祥树脂总经理助理李业新,永祥树脂副总工程师杜亦军等领导分别为获奖者颁奖。

与此同时,永祥水泥在公司的升旗仪式上就2016年上半年企业文化建设,降本增效、标准化管理推进、劳动效率提升考核评比结果进行了表彰,永祥水泥总经理杜炳胜等领导对获奖单位和个人进行了

颁奖。

2016年上半年,永祥股份在董事会的正确领导下,紧紧围绕“提升管理、品质营销、务实创新、行业争先”的经营管理思路,狠抓安全生产,积极推进标准化,努力开展降本增效,将企业文化融入到具体工作中,取得了较好的成绩。永祥树脂离子膜烧碱项目一次性开车成功并顺利达产达标,煤耗、电石消耗继续领先突破,圆满完成了“时间过半,任务过半”的经营目标;永祥多晶硅狠抓建标立制,强化执行,在产品品质、技术创新、标准化推进等方面取得了明显的成效。

通过公开表彰,不仅肯定了先进团队和员工在2016年上半年度工作中的辛勤付出和突出成绩,同时也极大地调动了全体员工的工作热情和主人翁精神。下半年,永祥股份各公司将继续紧密围绕“融合、变革、创新”主题,在“文化引领管理”思想指导下,落实“文化权是最大管理权”,持之以恒、埋头深耕,为全面完成年度经营目标任务而奋斗。

奉献社会 永祥员工进行义务献血活动

本报讯(通讯员 吴作木)8月19日,永祥股份工会组织各子公司干部、员工约150人本着爱心奉献社会,真情温暖人间的精神,在乐山市中心血站流动采血站点踊跃献血,奉献拳拳爱心。

当天上午8时30分,爱心献血现场早已人头攒动,献血的人群排起了长龙,前来献血的企业职工在乐山市中心血站工作人员的引导下,填写献血登记表、测血压、抽血化验,经血液检验合格后开始无偿献血。永祥员工纷纷表示,无偿献血是一项利国利民已的善举,也是每个公民应尽的义务,作为永祥员工,更应勇担社会责任,传递人间正能量,表达着回馈社会、关爱社会的真挚情感和无私奉献精神。

据悉,本次活动永祥共计126名符合献血条件的献血者共为中心血站的血库“补充”了近43900毫升鲜血。此外,公司领导也积极参与了此次无偿献血活动。组织本次义务献血活动的工会主席宋杨表示,义务献血是永祥股份每年都会组织的一项公益活动,它不仅有利于弘扬一种无私奉献的精神,而且也是企业回馈社会的一种方式。

永祥股份人行系统管理团队赴外参观学习

本报讯(记者 龙小龙)8月15日,永祥股份编辑部主编龙小龙、经理周旭、永祥多晶硅人行经理傅苏、永祥树脂人行经理陈君、永祥水泥人行经理张慧等人人行系统管理团队一行到访通威太阳能(成都)有限公司参观学习,该公司人行部部长王耀刚等热情接待并交流。

早上8点,永祥股份人行系统管理团队观摩了通威太阳能(成都)公司的升旗仪式,并参观了公司员工餐厅、员工宿舍。在整洁明亮,规范的S1电池车间,参加团队了解了电池片的生产工艺流程和车间标准化建设等情况。参观结束后,双方就员工餐厅、员工宿舍、物业管理、企业文化建设、新闻宣传、员工培训等进行了深入交流和探讨。

永祥硅材料建设如火如荼

本报讯(记者 邱波)8月的高温是对永祥硅材料公司500MW高效硅片铸锭、切片项目工程建设的严峻考验。但公司工程建设者们没有退缩。在室外温度38度、地表温度近50度的情况下,每天有近200名工人始终坚守在一线岗位上。

公司高度重视酷暑天气,施工方也采取相应防护措施,统筹安排,有效地保证了战斗力,确保工程进度不因高温而受到影响。

立足优秀平台 实现个人价值

永祥股份成功召开 8 月干部学习大会

本报讯(记者 林东绿)8月26日下午,永祥股份8月干部学习大会在永祥多晶硅第六会议室举行。通威股份董事、永祥股份董事长兼总经理段雍,永祥股份副总经理、永祥树脂执行总经理周宗华,永祥股份财务总监周斌,永祥树脂总经理梁进等领导出席。本次干部学习由永祥股份副总经理、永祥树脂材料总经理李斌主讲,永祥股份各分子公司经理助理以上干部60余人参加学习。

李总以“个人价值与发展平台”为主题,结合古今来文学作品及现实生活中的事例,深入浅出地阐述了个人价值的实现与发展平台息息相关,好的发展平台能让个人价值充分实现,比如西汉开国功臣陈平,辗转跟随了魏王、项羽等人,一直不得志,最后刘邦慧眼识英雄,陈平却“六出奇计”,为刘邦夺天下起到了重要作用,也实现了个人价值。



干部学习会现场

李总表示,要有成功的平台,才有成功的个人,现在永祥发展日新月异,又有通威集团这个更广阔的平台,值得大家共同努力。希望大家心往一处想,劲往一处使,让企业发展势头更加强劲,让个人价值也能得到充分实现,赢得更多认可和尊重。

随后,段董事长在会上作了精彩分享和工作指示。他表示,近年来,在全体永祥人的共同努力下,生产经营得到迅速发展,特别是自从永祥加入到通威这个大平台,企业文化影响力、品牌影响力不断扩大,广大干部员工团结协作,励精图治,成功突围并实现了跨越和蜕变。段董事长强调,切实做好降本增效,保障装置的稳定运行,做好安全环保工作是管理经营的重中之重。目前,虽然市场形势严峻,但我们坚信,企业有循环完善的产业链,有坚实的团队和精英团队,一定能渡过难关。

推进文化落地 做价值型员工

永祥股份 8 月开展形式多样的企业文化建设活动

本报讯(记者 林东绿 通讯员 尹君 杜铮)2016年是永祥股份14周年诞辰,8月,永祥股份举行了2016企业文化辩论大赛决赛,选出4名“最佳辩手”代表公司参加集团总决赛,举行了以“我的岗位我负责,我的工作请放心”为主题的演讲比赛及“通威之歌”合唱比赛。通过多种多样的活动,在企业文化落地生根发芽。

辩论赛四强联手 备战集团总决赛

唇枪舌战论英雄,竞赛场上见高低。近日,永祥股份2016年企业文化辩论赛决赛在永祥多晶硅隆重举行,永祥各分子公司代表100余人现场观摩。永祥股份财务总监周斌,永祥股份副总经理、永祥树脂执行总经理周宗华,永祥股份副总经理、永祥树脂材料总经理李斌,永祥股份副总经理、永祥水泥总经理杜炳胜、永祥多晶硅副总经理袁中华,永祥水泥副总工程师吴铭生担任评委并为获奖者颁奖。

本次比赛具有“三高”特征,一是比赛规格高。作为永祥股份辩论赛,本次比赛是对各公司、分厂前期辩论大赛成果的进一步检阅;二是评委级别高。永祥股份经营班子、各子公司高管亲临现场担任评委,相关中干亲自担任啦啦队长,为队员们加油鼓劲;三是辩手水平高。参加辩论大赛的选手均是层层选拔,脱颖而出的佼佼者,也是在“讲用活动”中表现突出的员工,在日常企业文化建设中有着丰富的实践经验。

本次比赛共有6支代表队参赛,分别以“必然与偶然”、“忠诚与能力”及“人性化与刚性”为辩题,分三场逐一对决。战幕刚拉开,各个代表队纷纷亮相,并大声喊出响亮的队名和口号,现场立刻充满了“火药味”。

辩论开始,各参赛队员迅速进入状态,既引经据典,又能将鲜活案例引入辩论,从不同角度、不同层面解读企业文化。尤其在自由攻辩环节,正反双方针锋相对,相互配合,使出浑身解数与对手一争高下。

最终,永祥树脂“辩形金刚”队获得一

等奖,“永祥水泥”队、永祥多晶硅“天衣无缝”队分获二、三等奖。永祥多晶硅陈俊宇、江卫,永祥树脂吴冬梅、永祥水泥黄港获得了“最佳辩手”称号。其中,陈俊宇以得体的辩论风采,有力的论证和优秀的表达,荣获最佳辩手第一名,更在场外获得“温柔一刀”的雅号。据悉,本次选出的四名最佳辩手将组成永祥战队,代表永祥股份参加即将举行的通威集团企业文化辩论总决赛。

现场观战的员工们深受感染,不仅对精彩现场点赞,而且赛后热情地与各参赛选手交流心得,回顾辩论中的精彩片段,也对企业文化提出自己的理解,受益匪浅。

各子公司管理班子表示,永祥股份的辩论大赛决赛虽告一段落,但企业文化建设和讲用活动还将持续深入开展下去,各子公司将继续紧密围绕永祥股份的经营管理思路,将通威企业文化精髓落地到工作中的每一个细节中,通过一次次“融合、变革、创新”,进一步推动“文化引领管理”。

身边人的表现 是“工作负责”的最佳读本

8月30日,永祥股份在永祥树脂培训基地隆重举行了以“我的岗位我负责,我的工作请放心”为主题的演讲比赛。此次活动得到公司领导的高度重视。本次比赛的评委分别由通威股份董事、永祥股份董事长兼总经理段雍,永祥股份财务总监周斌,永祥股份副总经理兼树脂公司执行总经理周宗华,永祥股份能源总监徐洪涛,永祥股份总经理助理兼多晶硅公司总经理助理袁中华,永祥水泥副总工程师吴铭生担任评委,本着公正、公平、公开的原则为参赛选手进行现场评分,并现场予以公布。

演讲决赛中,15名选手围绕“在一分钟,尽责六十秒”、“我的岗位我负责,我的工作请放心”等主题展开同台竞技。他们是各子公司内部推荐及层层选拔产生的,既有工作多年的“老巡检”,也有刚从大学毕业,参加工作不久的应届毕业生。他们用真实感人的故事、生动质朴的语言和声情并茂的演绎,把公司各条战线上一个个践行企业文化的个人和团队跃然呈现在大家的眼前,把企业文化核心理念阐述得淋漓尽致。

致。现场评委频频点头、表示赞同,观众席也不时爆发出热烈的掌声。

齐唱《通威之歌》 展示企业风采

企业歌曲也是企业文化中的重要组成部分,“通威之歌”就是属于全体通威人自己的歌。在8月30日演讲比赛结束后,合



辩论赛决赛现场



员工合唱现场

唱比赛立即拉开帷幕,来自各子公司的六支参赛队伍轮番登台合唱。各子公司都做了一番精心组织、认真排练和创意设计,用不同方式展示出全体员工上下一心、众志成城的气势。最后,“树脂一队”振奋人心的合唱将整场比赛推向了高潮,他们演唱完毕,齐声喊出了洪亮而坚定的誓言和口号,会场立刻爆发出雷鸣般的掌声。

比赛结束后,现场根据各参赛选手及队伍的得分决出了比赛名次,来自永祥多晶硅

的员工代晴琴摘取了演讲比赛桂冠,“树脂一队”获得了合唱比赛的冠军,其余参赛选手均取得了不俗的成绩并获得了相应的荣誉。演讲比赛选手还分别获得了一份特殊的奖品——由段总亲自签名题写“用心工作,用智慧工作,用只争朝夕的精神工作”,做价值型员工的书籍《工匠精神》。

最后,段董事长对本次企业文化活动给予了高度评价,他首先感谢员工们精心呈现了一次企业文化饕餮盛宴,让大家分

享了一场丰盛的精神大餐,更是一场心灵的洗涤;段董指出,来自基层一线员工的执著敬业、刻苦钻研,积极参与、强化执行、奋勇争先的先进事迹非常令人感动,催人奋进。让我们真实地感受到了文化引领管理所带来的巨大变化。段董表示:“无论是在比赛现场,还是在岗位,你们是最棒的!”希望大家将文化精神进一步延伸到工作中去,持续传播,深植于每一位永祥人的心中。



演讲比赛现场

